SUSTENTABILIDAD: ALCANCES Y LIMITACIONES EN SU ABORDAJE DESDE EL DISEÑO EN ARGENTINA. ESTADO ACTUAL EN EL ÁMBITO PRODUCTIVO, ACADÉMICO Y DE DIVULGACIÓN[1].

D.I. Edurne Battista

UNLP-FBA/FAU-CONICET

edurnebattista@gmail.com

Mg D.I. Julieta Caló

UNLP-FBA/ INTI-GIRSU

julietacalo@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo indagar sobre las estrategias del Diseño Sustentable aplicadas al medio productivo en Argentina. Para ello se analizan distintas experiencias desarrolladas a partir de los cambios socioeconómicos del último decenio, con el fin de identificar aquellos puntos débiles que requieren mayor tratamiento y profundización.

Dos han sido las estrategias predominantes vinculadas a la incorporación de la sustentabilidad en el Diseño Industrial argentino i) La primera, la más practicada y por consiguiente, más difundida, se relaciona directamente con las prácticas de reciclado. Esta perspectiva, fundada en experiencias frecuentemente satisfactorias, se centra en el reuso; ii) La segunda se vincula a la perspectiva del Desarrollo Local y Regional, en donde el diseño sustentable aparece ligado al contexto particular, con la inclusión de nuevos actores como pequeños productores, cooperativas de trabajadores y ONG's, siempre en relación al aprovechamiento de los recursos materiales del lugar y a las tradiciones productivas propias.

Este enfoque propone soluciones desde una perspectiva integradora de problemáticas sociales, económicas y ambientales, constituyendo procesos productivos más eficientes.

Entender al Diseño Sustentable y/o al Ecodiseño únicamente desde el reciclaje supone un abordaje limitado, dado que se centra más en estrategias paliativas. El enfoque de la sustentabilidad desde la

1 Este trabajo pertenece al Proyecto de Investigación: *Perspectivas Historiográficas en Diseño Industrial* - B228 – Plan de Trabajo: *Diseño Industrial y Desarrollo Sustentable: análisis de las herramientas teóricas y pedagógicas proporcionadas por los historiadores del Ecodiseño*. Directora: María del Rosario Bernatene.

perspectiva del Desarrollo Local o Regional resulta más abarcador de las relaciones sociedad-medioambiente, pero aún faltan nuevos modos de concebir el proyecto y la producción limpia, desde una impronta innovadora y sistémica. Este último camino permitiría mayor participación del Diseño como elemento transformador de esas relaciones.

El rol jugado por la prensa, ya sea en medios masivos o suplementos especializados de los principales periódicos del país refleja esta misma partición, si bien no ha sido indiferente a la hora de contar estas experiencias, también ha incurrido en el mismo tratamiento sesgado de la cuestión, que trataremos debatir.

Palabras claves: *Diseño Sustentable*, *Ecodiseño*, *Desarrollo Local*

Resumen Ampliado

El concepto de Sustentabilidad[2] en América Latina ha tomado relevancia en las propuestas productivas que incluyen al Diseño y a su metodología proyectual.

Se entiende al Diseño Sustentable como un enfoque íntimamente ligado al Desarrollo Sostenible[3]. Sin embargo, en el presente trabajo analizaremos cómo la noción de Diseño Sustentable es entendida frecuentemente desde un enfoque reducido que consiste en experiencias productivas ligadas a la reutilización de residuos.

Frente a este paradigma, entendemos que en su divulgación a través de suplementos y revistas especializadas de diseño en Argentina se ha hecho demasiado hincapié sobre la recuperación y revalorización de residuos. Es lógico que este reduccionismo suceda, ya que en el contexto argentino las prácticas de reciclado aparecen como medio de subsistencia para un gran sector de la población, que ha tenido que enfrentar los impactos socioeconómicos de las últimas décadas.

Asimismo, el reciclado de materiales ha formado nuevas Cadenas de Valor que

2 La aparición de conceptos como sustentabilidad y sostenibilidad aparecen a mediados de los años '70 y principios de los '80 en Europa, con declaraciones internacionales como la Cumbre de la Tierra (Estocolmo 1972, Río de Janeiro 1992 y Johannesburgo 2002) y publicaciones como el Brundtland Report, Our common future, en 1987. El objetivo de estas acciones fue instalar la cuestión de problemas medioambientales fruto de la lógica productiva y de consumo vigentes, y tomar medidas preventivas entre los países firmantes para diminuir la contaminación y el impacto que ésta provoca a nivel social, económico y ambiental.

3 "necesidad de balancear el desarrollo económico con la protección ambiental; en un contexto donde las necesidades humanas se satisfagan por el mejoramiento de la calidad de vida, y se valoren cuestiones éticas como la justicia social y los derechos para las futuras generaciones" (Charter y Tischner: 2001)

incluyen desde pequeñas unidades productivas hasta grandes empresas, mientras que en el ámbito académico, fundamentalmente en las disciplinas proyectuales los emprendimientos dedicados al reciclado despertaron gran interés, tanto en grupos de investigación y extensión como así también en las materias troncales, fundamentalmente en los Talleres de Diseño Industrial. Los ejercicios en este ámbito, se han constituido como un esfuerzo en I+D sumamente valorables pero necesitan ser ampliados, introduciendo la noción de Desarrollo Local como estrategia que incluye principios del Diseño Sustentable y del Ecodiseño.

Por otro lado, las experiencias de articulación entre saberes de proyectistas y emprendedores han sido publicadas en suplementos como DNI y M2, de los principales periódicos del país. Nos detendremos en tres casos para poder establecer el debate que nos concierne.

En el marco de estrategias de Ecodiseño encontramos la experiencia del estudio *UAU Designo* (Cambariere 2011) radicado en Córdoba. Como parte de una investigación de tesis de grado, surge la idea de reuso de virutas de caucho de neumáticos recapados. Los diseñadores Virginia Filiberto y Silvio Tinillo idearon la línea de muebles para exterior *Buna;* la materia prima utilizada proviene de talleres locales donde se recapan neumáticos de autos, camiones y tractores, que los diseñadores aglutinan mediante un proceso productivo en donde se prioriza la mano de obra por sobre la maquinaria. En esta iniciativa se conjugan elementos de diseño: el desarrollo de una línea de productos como bancos y macetas de carácter modular y la sistematización del proceso productivo. Por otro lado, el enfoque del Diseño Sustentable está dado por la búsqueda de pigmentos no tóxicos, bajo consumo energético en el proceso, y el reuso de un material que de lo contrario termina en incineración a cielo abierto. En este sentido aparece la idea de producto como parte de un proceso[4] en donde se logra "cerrar el ciclo del neumático. Se necesitan 80 litros de petróleo para un neumático de camión, estaríamos aportando primero que nada la solución de recuperar el ciento por ciento del neumático utilizado. Los talleres por un lado, recuperando el 83 por ciento

[4] Sobre el producto ecológico: "El producto se convierte en algo que forma parte de un proceso, el cual presenta todo tipo de extensiones que van más allá de su apariencia física, de su corporeidad y de sus prestaciones, y a través de las cuales se trasciende también el sentido temporal centrado en la instantaneidad del presente" (Viñolas Marlet, 2005: 176)

del neumático; y nosotros como diseñadores, recuperando el 17 desperdiciado por el otro.” El reuso aparece como principal atributo en el diseño de los productos, al cual se le suman estrategias de mínimo impacto ambiental.

El segundo caso de estudio constituye un híbrido entre estrategias de Diseño Sustentable y Desarrollo Sostenible. Con la iniciativa de la diseñadora Cecilia Gilk se creó el proyecto *Amistad o nada* (Aguado Soledad 2010: 14), una cooperativa que nuclea a vecinos de la Villa 20 de Lugano en la fabricación de muebles, a partir de pallets de madera reciclados. Los pallets son donados entre otros por una empresa de medicamentos; desde el diseño, se suma un modelo de silla cedido por el estudio inglés *Studiomama*. En este caso el reuso de materiales como la madera de los pallets se vincula al objetivo de trabajo en cooperativa, en donde el diseño está ligado más a estrategias de gestión. El próximo objetivo de *Amistad o nada* es el de fabricar la silla Lugano -una de las sillas que integran la línea- con madera plástica, a partir de residuos reciclados de plástico desarrollada por la asociación civil *Yo no fui* de la cárcel de mujeres de Ezeiza - otra iniciativa gestionada por Gilk - en donde se suman actores sociales a través de un emprendimiento productivo de pequeña escala.
Como se señaló anteriormente, el caso citado introduce la esfera social a un caso particular de Diseño Sustentable en donde se revalorizan un residuo mediante la creación de nuevos productos. La puesta en marcha de la cooperativa genera mano de obra en el oficio de la carpintería y acciona mecanismos de inclusión social, desde el diseño como gestión. Desde ese punto de vista la iniciativa es valiosa; sin embargo creemos que podrían introducirse mejoras en el proyecto generando una articulación mayor entre los actores participantes. El Diseño puede funcionar como operador cultural que integre también los saberes de dichos actores, asegurando la sostenibilidad del proyecto.

Finalmente el tercer caso elegido se enmarca en el programa Identidades Productivas impulsado por la Secretaría de Cultura de la Nación (Cambariere 2007). Este programa, creado por Cintia Vietto, se implementa de manera conjunta entre las provincias de Chubut, Santa Cruz, San Juan, Formosa, Jujuy y Santiago del Estero (además de otras provincias) y la Universidad Nacional de Mar del Plata. El objetivo es

el de la formación de colectivos sociales a partir de incentivar distintas expresiones artísticas como el tejido y la cerámica, con la impronta cultural de cada región. En esta experiencia existe una interrelación entre los distintos actores involucrados en donde cada uno aporta un saber específico: desde la universidad los docentes imparten cursos de capacitación en diseño, desde los cuales artesanos y artistas elaboran estrategias productivas. Uno de los resultados de esta interacción es la colección que representa a la provincia de Santa Cruz, con seis líneas conformadas por indumentaria, joyería, utilitarios, y objetos fabricados a partir de materiales y técnicas locales. Sus creadoras se encuentran organizadas en la cooperativa "Las guanacas". El intercambio entre artesanos y docentes de diseño permitió la adaptación y rediseño de íconos provenientes de las distintas culturas indígenas de la provincia. La mayor fortaleza de esta experiencia radica en el modo de gestión y acción participativa, que fomenta la creación desde la diversidad y que además supone un modo de *comercio justo,* movimiento en el que participan organizaciones y colectivos que compran directamente a productores, pagando precios justo por sus mercancías) que cierra un tipo de producción particular ligada al Desarrollo Local.

Entendemos que este tipo de iniciativas integra tanto la mirada del Diseño Sustentable como la de Desarrollo Local. Si bien implica desafíos y el abordaje de problemáticas complejas como la identidad local, hay un beneficio real en el intercambio de actores sociales que antes permanecían distantes. Desde el punto de vista del Diseño Sustentable, el modo de gestión permite apostar a iniciativas a largo plazo, sostenibles en el tiempo y que suponen a su vez la posibilidad de adaptarse a las necesidades locales con posibilidad de réplica a partir de las peculiaridades de cada región.

Los casos analizados dejan ver que los procesos productivos basados en la recuperación y reciclado de residuos tomaron protagonismo no sólo en sectores postergados sino también en el ámbito académico-científico que articulan e intercambian experiencias de carácter participativo desde varios enfoques: desde el Diseño Sustentable o Ecodiseño[5] y desde el Desarrollo Local[6], este último se enmarca

[5] Objetivo del Ecodiseño: "minimizar el consumo de recursos naturales, energía y los consecuentes impactos sobre el medio ambiente mientras se maximizan los beneficios de los fabricantes" (Charter y Tischner: 2001)

[6] Los *objetivos generales* del Desarrollo Local son el mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la elevación de la equidad social (…) *objetivos específicos*:

en experiencias participativas de producción más integradoras.

El uso de las herramientas del Desarrollo Local favorece el intercambio de saberes entre diseñadores y productores, donde éstos pueden independizarse de los expertos, pero esto no significa escatimar el apoyo de la experticia. Estas variables pueden articularse con los rayos de la rueda estratégica del Ecodiseño para conseguir un abordaje integral de cada cuestión técnica o de diseño (Bernatene: 2011).

Los proyectos trabajados desde un enfoque integrador de estas perspectivas pueden inscribirse en un programa más vasto de mejoras que alcance al Desarrollo Local, fomentando una cultura proyectual en talleres participativos, donde los proyectistas alientan a desplegar la capacidad creativa de los productores, capacidades reales y significativas para sus elecciones de vida.

Desde la gestión podemos planificar de modo participativo las innovaciones que sean necesarias, cuya producción fomente el Desarrollo Local que a su vez integra al Ecodiseño, el Diseño Sustentable y participativo.

Bibliografía

AGUADO, S. (2010): “Reciclaje. La impronta de barrio” en *DNI*, Nro. 9, Diario Clarín, julio 2010.

ALBURQUERQUE, F. (1997): *Metodología para el desarrollo económico local.* Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Comisión Económica para América Latina. Naciones Unidas. Santiago de Chile

BERNATENE, M. del R. (2011): *Las herramientas como símbolo*. *Reflexiones sobre experiencias de diseño en el sector de la agricultura familiar*. Sin editar.

CAMBARIERE, L. (2007): “Diseño allá lejos”. Suplemento M2, Página/12

Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad; incremento del valor agregado en las actividades económicas locales contemplando e incluyendo la sustentabilidad ambiental. (Alburquerque, 1997)

http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-1331-2007-12-09.html (consultado agosto 2011)

CAMBARIERE, L. (2011): “Hechos de goma”. Suplemento M2, Página/12 http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-2021-2011-02-19.html (consultado agosto 2011)

CHARTERR, M. y TISCHNER, U. (2001): *Sustainable Product Design, Sustainable Solutions: developing products and services for the future*. Londres. Edit. Greenleaf.

VIÑOLAS MARLET, J. (2005): *Diseño ecológico*. Barcelona. Blume